

SÄZ Schweizerische Ärztezeitung

Bollettino dei medici svizzeri

BMS Bulletin des médecins suisses

www.saez.ch
www.bullmed.ch

Mediadaten 2010 Schweizerische Ärztezeitung

Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft

Offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services

Abonnierte Auflage 33 800
(WEMF/SW-beglaubigt 2008)

Druckauflage 35 400

Erscheinungsweise wöchentlich

Ihre Vorteile

Die SÄZ ist die Nr. 1 unter den Ärztezeitschriften in der Schweiz.

Sie erscheint wöchentlich in sprachgetrennten Ausgaben auf deutsch und französisch.

Ihre Verbreitung, Aktualität, Unabhängigkeit und Qualität sowie ihre hohe Leserakzeptanz machen sie zu einer unverzichtbaren Grösse im Schweizer Gesundheitswesen.

Mit einem Inserat in der SÄZ erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,6% MWSt

Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 55
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail verlag@emh.ch
Internet www.emh.ch

Herstellung

Schwabe AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85
Telefax +41 (0)61 467 85 86
E-Mail druckerei@schwabe.ch
Internet www.schwabe.ch

Inserateregie

Silvia Fuchs
Leiterin Inserateregie
Telefon +41 (0)61 467 85 05
E-Mail sfuchs@emh.ch

Marianne Nussbaumer
Inserateregie
Telefon +41 (0)41 759 02 38
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

Ariane Furrer
Assistentin Inserateregie
Telefon +41 (0)61 467 85 88
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail afurrer@emh.ch

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Editores Medicorum Helveticorum

Terminplan 2010: Schweizerische Ärztezeitung

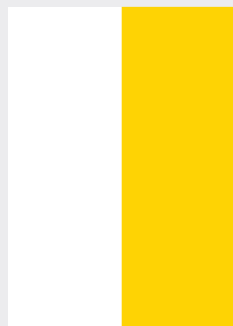
Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 06.01.2010	Mo 21.12.2009	18	Mi 05.05.2010	Mo 19.04.2010	37	Mi 15.09.2010	Mo 30.08.2010
3	Mi 20.01.2010	Mo 04.01.2010	19/20	Mi 12.05.2010	Mo 26.04.2010	38	Mi 22.09.2010	Mo 06.09.2010
4	Mi 27.01.2010	Mo 11.01.2010	21	Mi 26.05.2010	Mo 10.05.2010	39	Mi 29.09.2010	Mo 13.09.2010
5	Mi 03.02.2010	Mo 18.01.2010	22	Mi 02.06.2010	Mo 17.05.2010	40	Mi 06.10.2010	Mo 20.09.2010
6	Mi 10.02.2010	Mo 25.01.2010	23	Mi 09.06.2010	Di 25.05.2010	41	Mi 13.10.2010	Mo 27.09.2010
7	Mi 17.02.2010	Mo 01.02.2010	24	Mi 16.06.2010	Mo 31.05.2010	42	Mi 20.10.2010	Mo 04.10.2010
8	Mi 24.02.2010	Mo 08.02.2010	25	Mi 23.06.2010	Mo 07.06.2010	43	Mi 27.10.2010	Mo 11.10.2010
9	Mi 03.03.2010	Mo 15.02.2010	26/27	Mi 30.06.2010	Mo 14.06.2010	44	Mi 03.11.2010	Mo 18.10.2010
10	Mi 10.03.2010	Di 23.02.2010	28/29	Mi 14.07.2010	Mo 28.06.2010	45	Mi 10.11.2010	Mo 25.10.2010
11	Mi 17.03.2010	Mo 01.03.2010	30/31	Mi 28.07.2010	Mo 12.07.2010	46	Mi 17.11.2010	Mo 01.11.2010
12	Mi 24.03.2010	Mo 08.03.2010	32	Mi 11.08.2010	Mo 26.07.2010	47	Mi 24.11.2010	Mo 08.11.2010
13/14	Mi 31.03.2010	Mo 15.03.2010	33	Mi 18.08.2010	Mo 02.08.2010	48	Mi 01.12.2010	Mo 15.11.2010
15	Mi 14.04.2010	Mo 29.03.2010	34	Mi 25.08.2010	Mo 09.08.2010	49	Mi 08.12.2010	Mo 22.11.2010
16	Mi 21.04.2010	Di 06.04.2010	35	Mi 01.09.2010	Mo 16.08.2010	50	Mi 15.12.2010	Mo 29.11.2010
17	Mi 28.04.2010	Mo 12.04.2010	36	Mi 08.09.2010	Mo 23.08.2010	51/52	Mi 22.12.2010	Mo 06.12.2010

Anzeigen

1/1 Seite randabfallend
210×297 mm (exkl. Beschnitt)



1/2 Seite hoch randabfallend 105×297 mm (exkl. Beschnitt) **1/2 Seite quer randabfallend** 210×148,5 mm (exkl. Beschnitt)

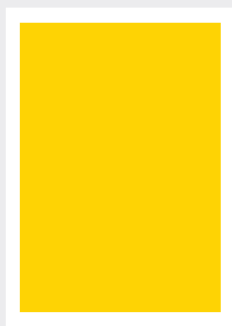


2/1 Seite Panorama randabfallend
420×297 mm (exkl. Beschnitt)



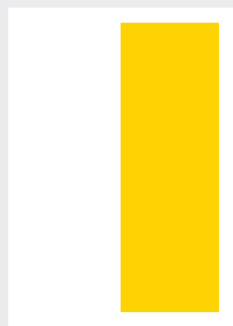
4farbig **9550.-**

1/1 Seite Satzspiegel
186×268 mm



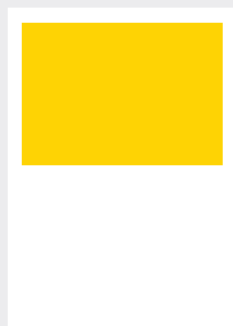
s/w **3650.-**
2farbig **4400.-**
3farbig **5150.-**
4farbig **5900.-**

1/2 Seite hoch Satzspiegel
91×268 mm



s/w **2150.-**
2farbig **2900.-**
3farbig **3650.-**
4farbig **4400.-**

1/2 Seite quer Satzspiegel
186×132 mm

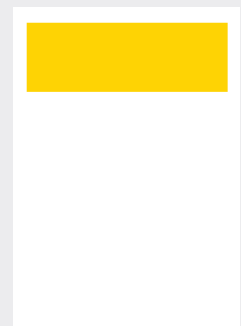


1/4 Seite hoch Satzspiegel
91×132 mm



s/w **1370.-**
2farbig **2120.-**
3farbig **2870.-**
4farbig **3620.-**

1/4 Seite quer Satzspiegel
186×64 mm



Sprachwechsel Deutsch/Französisch

(nicht rabattberechtigt)

350.-

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten,
max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

85.-/1000 Stück

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1000.-

Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6800.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	6200.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	6100.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	6050.–
Balkeninsert 216 × 43 mm inkl. Beschnitt	3650.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt 6x = 5% 12x = 10% 24x = 15% 45x = 20%
bei Staffelnbuchung

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

Titelkarten Format 200 × 148 mm

(Werbewert nicht rabattberechtigt)

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig, Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG

Verteilung	Aufl. deutsch	Aufl. französisch	Aufl. gesamt	Werbewert	Techn. Kosten*	Gesamt
Code 1, alle Abonnenten	26 000	9 400	35 400	6 600.–	6 000.–	12 600.–
Code 2, Ärzte mit Praxistätigkeit	11 000	4 700	15 700	5 750.–	4 000.–	9 750.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

Rabatt auf technische Kosten 2x = 3% 4x = 5% 6x = 10% 8x = 15% 10x = 20%

Wird gewährt, wenn alle Karten im
Zusammendruck produziert werden.

Karten auf Impressum Format 148 × 105 mm

Verteilung	Aufl. deutsch	Aufl. französisch	Aufl. gesamt	Werbewert	Techn. Kosten*	Gesamt
Code 1, alle Abonnenten	26 000	9 400	35 400	6 000.–	2 850.–	8 850.–
Code 2, Ärzte mit Praxistätigkeit	11 000	4 700	15 700	5 200.–	1 275.–	6 475.–

* inkl. Aufklebung und Sprachsplit

Online-Werbung

A) Run of www.saez.ch und Run of www.bullmed.ch

Fullbanner erscheint abwechselnd auf der Startseite und in allen Rubriken der Websites.

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 40.– (Mindestmenge 5000)

B) Run of www.emh.ch

Homepage: Fullbanner erscheint im Wechsel mit anderen Fullbannern auf der Startseite.

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 50.– (Mindestmenge 5000)

Diverse Rubriken: Fullbanner erscheint abwechselnd in allen Rubriken der Website (ausser Startseite).

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 40.– (Mindestmenge 5000)

C) Run of Network

Fullbanner erscheint abwechselnd in allen Rubriken der folgenden Websites (ausser Startseiten):

www.emh.ch	EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
www.saez.ch	Schweizerische Ärztezeitung
www.bullmed.ch	Bulletin des médecins suisses
www.smw.ch	Swiss Medical Weekly
www.medicalforum.ch	Swiss Medical Forum
www.primary-care.ch	PrimaryCare
www.kardio.ch	Kardiovaskuläre Medizin
www.care-management.emh.ch	Care Management
www.sanp.ch	Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 30.– (Mindestmenge 5000)

Kombischaltungen

Kombischaltungen bei gleichzeitiger Buchung und paralleler Schaltung des gleichen Anzeigenmotivs (± 7 Tage bzw. in der nächsten Ausgabe bei Zeitschriften mit geringerer Frequenz), nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen

Je eine 1/1 Seite, 4farbig, in der Schweizerischen Ärztezeitung und eine 1/1 Seite, 4farbig, in:	Summe Einzelpreise	Rabatt	Kombipreis*
Kombi 1: Swiss Medical Forum (Schaltung in der Folgeausgabe, da beide Zeitschriften gemeinsam verteilt werden)	11 450.–	-10%	10 305.–
Kombi 2: PrimaryCare	11 100.–	-10%	9 990.–
Kombi 3: Kardiovaskuläre Medizin	10 250.–	-10%	9 225.–
Kombi 4: Synapse	9 350.–	-10%	8 415.–
Kombi 5: Swiss Medical Weekly	9 850.–	-10%	8 865.–
Kombi 6: ASA-Newsletter	8 400.–	-10%	7 560.–
Kombi 7: Swiss Medical Informatics	9 100.–	-10%	8 190.–
Kombi 8: SANP	9 750.–	-10%	8 775.–
Kombi 9: Care Management	8 900.–	-10%	8 010.–
Spezial-Kombi: ab 4 Zeitschriften		-15%	

* Sprachwechsel Deutsch/Französisch exklusive

PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelabschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.



Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)	5900.–
Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 350.–
Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 500.–/Seite

Umfang

Nur Text: ca. 6240 Zeichen (mit Leerzeichen),
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4340 Zeichen (mit Leerzeichen)

Rabatte

Mengenrabatt	ab 6 Seiten:	ab 12 Seiten:	ab 24 Seiten:	ab 47 Seiten:
	5%	10%	15%	20%
Stand-by-Seiten* (Schaltung ohne festen Termin nach Verfügbarkeit)	10%			

* nicht mit anderen Rabatten kumulierbar

Beihefter

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.
Verschiebungen vorbehalten. Kombibeiheter 50% Zuschlag.

Verteilung	Aufl. deutsch	Aufl. französisch	Aufl. gesamt	2seitig	4seitig	8seitig
Code 1, alle Abonnenten	26 000	9 400	35 400	7 575.-	9 100.-	11 700.-
Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit	11 000	4 700	15 700	7 050.-	8 550.-	11 100.-

Beilagen (bis 8 Seiten)

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt
beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Verteilung	Aufl. deutsch	Aufl. französisch	Aufl. gesamt	Preis	Porto* (bis 50 g)	Summe*
Code 1, alle Abonnenten	26 000	9 400	35 400	8 300.-	4 094.-	12 394.-
Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit	11 000	4 700	15 700	6 600.-	1 932.-	8 532.-

* gemäss Tarif «DIE POST»

Rabatte für Beihefter/Beilagen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

6x = 5%	12x = 10%	24x = 15%	45x = 20%
----------------	------------------	------------------	------------------

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

Code 1, alle Abonnenten	750.-
Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit	500.-

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise
(exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnittzugaben: Kopf 3 mm / Fuss 3 mm / aussen je 3 mm / im Bund 2×3 mm Fräsrand
Druckverfahren:	Offset, Raster 60
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator, Freehand oder PageMaker. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Klebebindung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor dem Inseteschluss an media@emh.ch

Karten auf Impressum

Format:	148 × 105 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 3 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 2×3 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Online-Werbung

Format Fullbanner:	468 × 60 Pixel
--------------------	----------------

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten:	Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 MuttENZ Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86
Lose Beilagen:	Postpress Henssler AG, Pfarrgasse 11, CH-4057 Basel
Spezielles:	Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen getrennt. Beilagen nicht kreuzen. Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber. Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.